

'BAĞIŞIKLIK EN ÖNEMLİ ÖNCELİĞİMİZ OLMALI'

Pandemi döneminde toplumda, bağışıklık sistemini destekleme farkındalığının oluştuğuna dikkat çeken Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye, Orta Asya ve Kafkaslar Ülke Grubu Başkanı Dr. Onur Yaprak, "COVID-19, küresel ölçekte bağışıklık sistemini desteklemenin bir tercihten ziyade temel bir gereklilik olduğunu hepimize yeniden hatırlatan bir eşik oldu. Bağışıklık herkesin önceliği olmaya devam etmeli ve biz de bu farkındalıkla hareket ediyoruz" diyor. **SAYFA 3**



DOĞRU KAPSÜL NASIL SEÇİLİR?



Gıda takviyelerinin içeriği kadar o içeriği metabolizmamıza ulaştıran kapsüllerin yapısı da önemli. Peki, gelişmiş biyoyararlanım için kapsüller nasıl tasarlanıyor? Ürüne özel doğru kapsül nasıl seçilir ve tüketicilerin

en hassas olduğu nokta olan boyar madde içermeyen kapsüller var mı? Kapsül teknolojisinin önemli firmalarından Lonza'nın Türkiye distribütörü Bayfar Medikal'in Genel Müdürü Abdullah Uzun, sorularımızı yanıtladı. **SAYFA 5**



Türkiye'yi ve insanları çok seviyoruz

POSTA SAĞLIĞA TAKVİYE

28 ŞUBAT 2026 CUMARTESİ

HANGİ GIDA TAKVİYESİ NE ZAMAN VE NASIL ALINMALI?

VİTAMİN VE MINERAL SÖZLÜĞÜ

Vitaminler ve mineraller, enfeksiyonlarla savaşmak, yaraları iyileştirmek, kemiklerimizi güçlendirmek ve hormonları düzenlemek gibi vücut fonksiyonları için hayati öneme sahip. Eğer belirli bir vitamin veya mineral eksikliğiniz varsa, gıda takviyeleri kullanmak, bu eksikliği gidermenin en iyi yoludur. Peki gıda takviyelerinden nasıl maksimum fayda sağlayabiliriz? İşte gıda takviyeleri sözlüğü...



B VE C VİTAMİNLERİ İÇİN EN DOĞRUSU!

Su onları çözer ve vücudunuz onları depolamaz, bu nedenle çoğu her gün alınmalıdır. Bunlar arasında C vitamini ve B vitaminleri bulunur: Tiamin (B1), riboflavin (B2), niasin (B3), pantotenik asit (B5), piridoksin (B6), biotin (B7), folik asit (B9) ve kobalamin (B12).

B12 YEMEKLE DAHA İYİ EMİLİR

Bunları yemekle birlikte veya yemeksiz alabilirsiniz, tek istisna: B12'yi yemekle birlikte daha iyi emersiniz. Ayrıca C vitamini kullanıyorsanız, aralarında 2 saat ara bırakın. C vitamini, vücudunuzun B12'yi kullanmasını engelleyebilir.

BUNLARI YAĞ İLE BİRLİKTE ALIN

A, D, E ve K vitaminlerinin vücudunuz tarafından emilip kullanılabilmesi için yemeklerdeki yağ ile birlikte alınması gerekir. Avokado veya kuruyemiş gibi gıdalarda bulunan sağlıklı bitkisel yağlar, emilim için gayet yeterlidir.

DEMİRİ KALSİYUMLA KARIŞTIRMAYIN

Demir emilimi en iyi aç karnına gerçekleşir. Suyu veya daha iyisi, turuncu suyuyla alın: Demir ve C vitamini birlikte etki gösterir. Ancak kalsiyum veya yüksek kalsiyumlu yiyeceklerle karıştırmayın; bunlar demir emilimini engeller. İkisinin de biyoyararlanımı azalır.

MİNERAL TAKVİYESİ NASIL ALINMALI?

Yüksek dozda mineraller emilim için birbirleriyle rekabet edebilir. Kalsiyum, çinko veya magnezyum takviyelerini aynı anda kullanmayın. Ayrıca, bu üç minerali yemeklerle birlikte aldığınızda sindirimi daha kolaydır.

HEKİME DANIŞIN, ETİKETLERE DİKKAT EDİN

Takviye edici gıda ambalajında belirtilen içerik listesine ve ek önerilere dikkat edin. Yeni bir takviye programına başlamadan önce, aile hekiminizi veya sağlık uzmanınızı bilgilendirmeniz; takviye kullanımınızın güvenli olmasını ve aldığınız ilaçlarla etkileşime girmemesini sağlar.



GÜVENİLİR GIDA TAKVİYESİ NASIL SATIN ALINIR?

Takviye gıda seçimi basit bir satın alma işlemi değil. İhtiyacınıza uygun, doğru ve güvenli ürün kullanımı, sağlığınız açısından büyük önem taşıyor. Peki, gıda takviyesinin güvenli olup olmadığını nasıl anlayabilirsiniz? Bu sorunun yanıtını, Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Samet Serttaş'tan aldık. **SAYFA 4**



BİYOÇEŞİTLİLİKLE 300 MİLYON DOLARLIK KATMA DEĞER

Takviye edici gıda sektöründe yaşanan büyüme, Türkiye'nin eşsiz biyoçeşitliliğinin katma değerli ürünlere dönüşümüne de sahne oluyor. Coğrafyamızda bulunan doğal hazine niteliğindeki birçok bitkisel hammadde, sadece Türkiye'de değil, dünyanın çeşitli ülkelerindeki tüketicilere ulaşıyor. Türkiye'nin takviye gıda ihracatından elde ettiği döviz girdisinin 300 milyon dolara yaklaştığı belirtiliyor. **SAYFA 4**



GÜNLÜK VİTAMİN VE MINERAL İHTİYACIMIZ NE KADAR?

Yetişkin bireylerin her gün alması gereken vitamin ve mineral miktarları cinsiyet ve yaşa göre değişiyor. Uzman kuruluşlar tarafından belirlenen önerilen günlük alım miktarları

(RDA/AI) ve güvenli üst sınırlar, özellikle takviye kullanımında kritik önem taşıyor. İşte A vitamininden D vitaminine: Önerilen günlük miktarlar... **SAYFA 2**

ANTİBİYOTİK KULLANILIRKEN PROBİYOTİK KULLANILMALI MI?



Bağırsak sağlığını desteklediği düşünülen probiyotikler, son yıllarda enfeksiyonlardan alerjilere, sindirim sorunlarından bağışıklık sistemine kadar geniş bir alanda gündeme geliyor. Probiyotik kullanımına en sık başvuru zamanlardan biri de, antibiyotik tedavisi alındığı dönemler. Peki probiyotikler, antibiyotiklerin olası yan etkilerini azaltıyor mu? **SAYFA 2**



TAKVİYE GIDALAR NASIL DENETLENİYOR?

Türkiye'de takviye edici gıdalar için mevzuat, denetim ve onay sistemi 2010 yılından bu yana geliştirilmiş, AB ile uyumlu güçlü bir yasal çerçeve ve üçlü denetim sistemiyle düzenleniyor. Buna göre; Tarım ve Orman Bakanlığı; ürün onayı, üretim, ithalat, ihracat ve genel denetimleri gerçekleştirirken, Sağlık Bakanlığı ise sağlık beyanlarının onayı ve denetiminden sorumlu. Ticaret Bakanlığı da reklam ve tanıtımlarda kullanılan ifadelerin denetimini gerçekleştiriyor. **SAYFA 4**

GÜNLÜK VİTAMİN VE MİNERAL İHTİYACIMIZ NE KADAR?

Yetişkin bireylerin her gün alması gereken vitamin ve mineral miktarları cinsiyet ve yaşa göre değişiyor. Uzman kuruluşlar tarafından belirlenen önerilen günlük alım miktarları (RDA/AI) ve güvenli üst sınırlar, özellikle takviye kullanımında kritik önem taşıyor. İşte A vitamininden D vitaminine önerilen günlük miktarlar...

A VİTAMİNİ

A vitamini için yetişkin kadınlarda önerilen günlük alım miktarı 700 mikrogram, erkeklerde ise 900 mikrogram. Güvenli üst sınır 3.000 mikrogram olarak belirtiliyor.



B VİTAMİNİ

B grubu vitaminlerinde ise farklılıklar dikkat çekiyor.

Tiamin (B1) kadınlarda 1.1 miligram, erkeklerde 1.2 miligram önerilirken; riboflavin (B2) kadınlarda 1.1 miligram, erkeklerde 1.3 miligram düzeyinde.

Niasin (B3) için günlük öneri kadınlarda 14 miligram, erkeklerde 16 miligram. Üst sınır ise 35 miligram.

B6 vitamini 19-50 yaş aralığında her iki cinsiyette 1.3 miligram iken, 51 yaş sonrası kadınlarda 1.5 miligram, erkeklerde 1.7 miligrama yükseliyor. B6'nın üst limiti 100 miligram.

Folik asit (B9) ve B12 vitamini için kadın ve erkeklerde önerilen miktarlar aynı: Sırasıyla 400 mikrogram ve 2.4 mikrogram.



C VİTAMİNİ

C vitamini kadınlarda 75 miligram, erkeklerde 90 miligram olarak öneriliyor. Sigara içenlerin bu miktara 35 miligram eklemesi gerektiği belirtiliyor. C vitamini için üst sınır 2.000 miligram.



D VİTAMİNİ

D vitamini ise yaşa göre değişiyor. 19-70 yaş arası yetişkinlerde günlük 15 mikrogram (600 IU), 71 yaş ve üzeridekilerde 20 mikrogram (800 IU) öneriliyor. Üst sınır 100 mikrogram (4.000 IU).



MİNERALLERDE YAŞ VE CİNSİYET FARKI BELİRLEYİCİ

Kalsiyum ihtiyacı 19-50 yaş arası yetişkinlerde günlük 1.000 miligram. 51 yaş üzeri kadınlarda ve 71 yaş üzeri erkeklerde bu miktar 1.200 miligrama çıkıyor. Üst sınır 2.500 miligram.

Demir, özellikle kadınlarda daha yüksek öneriliyor. 19-50 yaş arası kadınlarda günlük 18 miligram, erkeklerde 8 miligram yeterli kabul ediliyor. 51 yaş sonrası her iki cinsiyette de 8 miligram öneriliyor. Üst sınır 45 miligram.

Magnezyum kadınlarda yaşa göre 310-320 miligram, erkeklerde 400-420 miligram aralığında öneriliyor.

İyot için günlük öneri 150 mikrogram, üst sınır 1.100 mikrogram.

Çinko kadınlarda 8 miligram, erkeklerde 11 miligram önerilirken; güvenli üst sınır 40 miligram.

Sodyum için önerilen günlük yeterli alım miktarı 1.500 miligram. Üst sınır net olarak belirlenmemiş olsa da, daha yüksek alımın kronik hastalık riskini artırabileceği vurgulanıyor.

ANTİBİYOTİK ALINIRKEN PROBİYOTİK KULLANILMALI MI?

Bağırsak sağlığını desteklediği düşünülen probiyotikler, son yıllarda enfeksiyonlardan alerjilere, sindirim sorunlarından bağışıklık sistemine kadar geniş bir alanda gündeme geliyor. Probiyotik kullanımına en sık başvuru zamanlardan biri de, antibiyotik tedavisi alındığı dönemler. Peki probiyotikler, antibiyotiklerin olası yan etkilerini azaltıyor mu?

"Faydalı bakteriler" olarak bilinen probiyotikler, bağışıklık fonksiyonunu iyileştirmeye, enfeksiyonu önlemek için zararlı bakterilere karşı koruma sağlamaya ve yiyeceklerin ve besinlerin sindirimini ve emilimini iyileştirmeye yardımcı olabilir.

Probiyotikler, yeterli miktarda alındığında sağlık yararı sağlayabilen canlı mikroorganizmalardır. En sık kullanılan türler arasında Lactobacillus, Bifidobacterium ve maya türü olan Saccharomyces Boulardii yer alır. Bu mikroorganizmalar, bağırsak mikrobiyomundaki dengeyi (öbiyoz) desteklemeyi ve zararlı mikroorganizmaların baskılanmasına katkı sağlamayı amaçlar.

Harvard Tıp Fakültesi'nin



değerlendirmesine göre, "Antibiyotik tedavisi sırasında ve sonrasında probiyotik kullanımını destekleyen kanıtlar giderek artıyor. Araştırmalar, probiyotiklerin yaygın antibiyotik yan etkilerinin (özellikle ishalin) gelişme riskini azaltmaya yardımcı olabileceğini ve uygun şekilde kullanıldığında sağlıklı bir bağırsak mikrobiyomunun daha hızlı bir şekilde yeniden oluşmasını destekleyebileceğini gösteriyor.

Bazı doktorlar, belirli antibiyotik türlerini kullanırken hastaların yoğurt veya kefir gibi probiyotik gıdaların tüketimini artırmalarını önererek bu olası bakteri azalmasını telafi etmeye çalışırlar. Antibiyotik türüne bağlı olarak, probiyotikleri antibiyotik tedavisi bittikten sonra almak, antibiyotik kullanırken almaktan daha iyi olabilir."

HEM RENK HEM DE SAĞLIK: SAFRAN

Safran, safran çiğdemi çiçeğinden elde edilen bir bitki. Pilavdan güvece kadar birçok yemeğe lezzet ve renk katar. Bununla birlikte değerli fito kimyasal bileşenleri sayesinde safran, sağlık açısından da doğanın eşsiz bir hazinesi.

Safran bitkisinin fitokimyasal bileşimi oldukça zengin ve çeşitlidir; 150'den fazla bileşik (uçucu ve uçucu olmayan) içerir. Safran baharatlarının kalitesi ve ticari değeri, üç ana biyoaktif madde olan apokarotenoidlerin (krosin, pikrokrosin, safranal) varlığına bağlıdır.

Günümüzde bilim insanları, ruh sağlığından kansere kadar, safranın çeşitli rahatsızlıklar için kullanımını



araştırıyor. Çok sayıda bilimsel rapor, safranı ve biyoaktif moleküllerini güçlü antioksidanlar olarak değerlendiriyor. Safrandaki en bol bulunan biyoaktif bileşik olan krocinin, nöroprotektif etkiler gösterdiği ve Travma Sonrası Stres Bozukluğu (TSSB) modellerinde sonuçları iyileştirdiği gösterilmiş. Ayrıca safranın, enfeksiyon giderici, bağışıklık destekleyici ve nörolojik bozuklukların tedavisinde kullanıma potansiyelini ortaya koyan çok sayıda çalışma var.

Yeni Gece Rutininiz



Herbalife Night Mode

Herbalife Night Mode gece rutininizi desteklemek için safran ekstresi ile özel olarak formüle edilmiş bir takviye edici gıdadır.

Night Mode ile uyku kalitenize özen gösterin.

Yatmadan bir saat önce, bir ölçek (6g) ürünü yarım bardak ılık su (150ml) ile karıştırıp içebilir, papatya & şeftalinin keyifli aroması ile uyku öncesinde rahatlayabilirsiniz.

- Yüksek miktarda B6 vitamini ve Riboflavin içerir.
 - B6 vitamini ve Riboflavin sinir sisteminin normal işleyişine katkıda bulunurken yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına destek olur.
 - Yüksek lif içerir (1 porsiyonda 4,2 g lif içerir)
 - Glutensiz ve vegan.
 - Şeker, kafein, laktoz içermez.
- Doğal kaynaklardan elde edilen aroma ve renklendirici ile üretilmiştir.



Vegan



Glutensiz



Şeker İçermez



Papatya & Şeftali Aromalı

*İlaç değildir, takviye edici gıdadır. Takviye edici gıdalar normal beslenmenin yerine geçemez, hastalıkların önlenmesi veya tedavi amacıyla kullanılamaz. Çocukların ulaşamayacağı yerde saklayın.

'BAĞIŞIKLIK EN ÖNEMLİ ÖNCELİĞİMİZ OLMALI'

Pandemi döneminde toplumda, bağışıklık sistemini destekleme farkındalığının oluştuğuna dikkat çeken Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye, Orta Asya ve Kafkaslar Ülke Grubu Başkanı Dr. Onur Yaprak, "COVID-19, küresel ölçekte bağışıklık sistemini desteklemenin bir tercihten ziyade temel bir gereklilik olduğunu hepimize yeniden hatırlatan bir eşik oldu. Bağışıklık herkesin önceliği olmaya devam etmeli ve biz de bu farkındalıkla hareket ediyoruz" diyor.

Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye, Orta Asya ve Kafkaslar Ülke Grubu Başkanı Dr. Onur Yaprak, Bayer'in gıda takviyesi ürünlerine yönelik yaklaşımını ve sağlık okuryazarlığı çalışmalarına ilişkin sorularımızı yanıtladı.

Kış mevsiminin belki de en soğuk zamanlarını yaşadığımız 2026 yılında bağışıklık konusu yine sıkça gündemimizde. Siz bu konu hakkında ne düşünüyorsunuz? Bağışıklık olgusu nereye gidiyor ve siz Bayer Tüketici Sağlığı olarak bunun için ne yapıyorsunuz?

Son yıllarda Türkiye'de kış mevsimi sıcaklık ortalamaları giderek düşüyor. 2025 yılı, son 4 senenin en düşük kış mevsimi sıcaklık ortalamasına sahip yıllarından biriydi. Beklenti 2026 yılının da soğuk geçeceği yönünde. Maalesef bu tablo soğuk algınlığı ve benzeri hastalıkların ortaya çıkma ve yayılma ihtimalini yükseltiyor. Türkiye'de 2026 yılının başında görülen soğuk algınlığı vakalarının, 2018'den bu yana kaydedilen en yüksek seviyeye ulaştığı gözlemleniyor.¹ Oldukça soğuk bir kış sezonundan bahsediyoruz. Bu durum kişilerin hayat kalitesi, iyi olma hali ve günlük rutinini negatif etkilediği gibi geniş çerçevede değerlendirildiğinde ekonomik açıdan da oldukça olumsuz sonuçlar doğuruyor.

Türkiye'de kış aylarında mevsimsel hastalıklar nedeniyle yaşanan iş gücü kaybının yaklaşık yüzde 30 seviyelerinde olduğu tahmin ediliyor. Grip ve benzeri enfeksiyonlardan kaynaklanan doğrudan sağlık harcamaları ile dolaylı iş gücü kaybının toplam ekonomik maliyetinin ise yıllık yaklaşık 13.5 milyar TL olduğu öngörüldü.² Bu rakam, sağlığın yalnızca bireysel değil, toplumsal ve ekonomik bir mesele olduğunu da net bir şekilde ortaya koyuyor. Mevsimel döngülerin getirdiği olağan etkilerin yanı sıra, deneyimmediğimiz pandemi süreci de



Dr. Onur Yaprak

hem sağlık profesyonelleri hem de tüketiciler nezdinde 'bağışıklık' kavramını kritik bir öncelik haline getirdi. COVID-19 küresel ölçekte, bağışıklık sistemini desteklemenin bir tercihten ziyade temel bir gereklilik olduğunu hepimize yeniden hatırlatan bir eşik oldu. Bağışıklık artık herkesin önceliği ve biz de bu farkındalıkla hareket ediyoruz

Bayer Tüketici Sağlığı olarak "Herkes için Sağlık, Sıfır Açlık" misyonumuz doğrultusunda sadece ürün ve hizmetlerimizle değil projelerimizle de toplumu kendi sağlıkları hakkında söz sahibi olması için destekliyoruz. Anlık müdahalelerden ziyade sürdürülebilir yaşam alışkanlıkları edinmeleri için çalışıyoruz.

Bahsettığınız bu pandemi etkisi, tüketim verilerine nasıl yansdı? Pandemi öncesine kıyasla, tüketicilerin bağışıklık kategorisine yaklaşımında

bugün ne tür temel farklar görüyorsunuz?

Pandemi sürecinde "bağışıklık" konusu tüm dünyada oldukça öne çıkan bir gündem oldu. COVID19 süreci bağışıklığın önemini anlamamıza sebep oldu. Bu durum, toplumun her kesimi için bağışıklığın sağlıktaki rolünü ve yaşam tarzı, beslenme ve önleyici sağlık uygulamalarının sağlıklı durumun sürdürülebilmesindeki önemini vurguladı. Kendine iyi bakma bilinci ile insanlar sağlıklı kalmak için neler yapılması gerektiğine daha fazla odaklanmaya başladı. Tüketiciler daha önce hiç deneyimlemedikleri veya önceliklendirmedikleri ürün ve hizmetlere ilk kez şans verdi.

Bağışıklık kategorisinin bilinirliği ve tüketici nezdindeki öneminde de bu dönem ciddi artış gözlemlendi. Arama motorlarında yapılan global ölçekte gıda ve gıda takviyesi kategorisinde "bağışıklık" aramaları, pandeminin ilanından önceki haftalarda yaklaşık 10-15 birim düzeyindeyken, ilanın ardından birkaç hafta içinde 100 birime yükseldi.³ Bağışıklık konusundaki bu yüksek farkındalık ve bilgiye erişim talebi, pandeminin ilan edildiği 2020 yılından itibaren yaklaşık

iki yıl boyunca ivmesini koruyarak zirve noktasında seyretti. Toplumdaki bu bilinç düzeyi, koruyucu sağlık çözümlerine olan talebi doğrudan etkiledi. Bu durum, gıda takviyeleri kategorisini hızla büyüten itici güçlerden biri olurken, Türkiye de bu değişimden en çok etkilenen pazarlardan biri haline geldi. Tüm dünyayla paralel olarak Türkiye'de de gıda takviyelerine olan ilgi ve güven yükselişe geçti. Türkiye'de Takviye Edici Gıdalar Bağışıklık Destek Ürünleri kategorisi, pandemi öncesi dönemden bu yana ünite satışlarında tam yüzde 136 artış gösterdi.⁴



'BİLİMSEL TEMELLERE DAYALI ETKİ'



Bu tablo bize şunu gösterdi; insanlar hayattan geri kalmamak ve yaşam kalitelerini koruyabilmek için proaktif bir şekilde ve düzenli olarak kendilerine iyi bakmaları gerektiğini anladılar. Dolayısıyla pandemi ile beraber bağışıklık kategorisinin önem kazandığını söylemek mümkün. Tüketiciler bu süreçte bağışıklık desteğinin geçici bir müdahale değil, sürdürülebilir bir sağlık yatırımı olduğunu fark etti. Ancak pandemi etkisinin zayıflamasıyla birlikte, bu yüksek farkındalık zamanla azaldı ve bağışıklık desteğini sürekli bir öncelik olarak görme eğilimi düşüşe geçti.

Bugün araştırmalarda görüyoruz ki tüketicilerin bağışıklık olgusuna karşı düşüncesi, pandemide kazanılmış olan "proaktif destek" fikrinden uzaklaşıyor. Pandemi öncesi döneme gerilememiş olsa da, önem sırasında yine de gerilerde kalıyor. Türkiye genelindeki verilere baktığımızda, tüketicilerin yüzde 68 gibi önemli bir kısmı bağışıklık ürünlerini hala 'ihtiyaç anı' odaklı bir destek olarak görüyor.⁵ Ancak Bayer olarak bizim önceliğimiz, bu farkındalığı dengeli ve çeşitli beslenme ile birlikte bütüncül bir hayat rutinine dönüştürmek. Pandeminin bize kazandırdığı 'proaktif yaklaşım' öğretilerini, geçici bir önlemden ziyade kalıcı bir yaşam alışkanlığı haline getirmek.

Bağışıklık sadece mevsimsel endişeler ile ya da fiziksel olarak ihtiyaç duyulduğunda değil, sürekli olarak önceliklendirilmesi gereken ve hayatımızın her anında dikkat edilmesi gereken bir konu. Modern yaşam koşulları, çevresel etkenler, stres, beslenme ve uyku alışkanlıkları göz önüne alınarak, kişinin kendi sağlığı hakkında fikir yürütebilecek bir konumda olması ve destek almak istediği noktaları saptayarak bağışıklığını önceliklendirmesi buradaki hedef olmalı.

Bayer Tüketici Sağlığı olarak pandemiyle birlikte yaşanan bu dönüşümü siz nasıl değerlendirdiniz?

Bu noktada tüketici ihtiyaç ve davranışlarını doğru okumak çok önemli. Pandeminin de etkisi ile günümüzde gıda takviyeleri tüketici sağlığı pazarının en önemli segmentlerinden biri haline geldi.

Türkiye'de yaklaşık 40 milyon kişinin gıda takviyeleri kategorisini tercih ettiği öngörüldü.

Biz sürecin başından beri bu alandaki dinamizmi dikkate alarak, ihtiyaçları yakından izledik, analizler yaparak uygun ürün ve projelere odaklandık. Markalarımızın satış hacmi, marka gücü ve Türk tüketicisinin potansiyeli ile almış olduğumuz stratejik pozisyonlar açısından bu kategoride oldukça söz sahibi ve güçlü bir konumdayız. Bu avantajı, kanıta dayalı iletişim, güvenilir ürün portföyü ve güçlü dijital kanallar aracılığıyla sürdürmeye de devam ediyoruz.

Kalitesi ve bilimsel temellere dayalı etkisiyle ön plana çıkan ürünlerimiz, çözüm ve hizmetlerimizle, tüketicilerimizin ihtiyaçlarını en etkin ve hızlı şekilde karşılamayı önceliklendiriyoruz. Özellikle bağışıklık kategorisindeki ürünlerimizle tüketicilerimizin her gün yanında yer alarak, bağışıklık kalesini her daim desteklemelerine rehberlik ediyoruz. Sağlıklı yaşam için dengeli ve çeşitli beslenme, düzenli uyku, spor ve stressiz bir yaşam çok önemlidir. Bu noktada projelerimiz ile halkımızı bilinçlendirmek ilk ve en önemli hedefimiz. Ayrıca, Bayer olarak 90 yıllık köklü bir bilimsel mirasla geliştirdiğimiz ürünlerle bu alanda yer alıyoruz. Redoxon, bu alandaki ürünlerimizden. 1934 yılında dünyanın ilk seri üretim C vitamini takviyesi olarak doğan Redoxon, bugün 80'den fazla ülkede milyonlarca insan tarafından kullanılıyor. Biz de bu köklü mirası tüketicilerimize en iyi şekilde ulaştırabilmek için, her yaşam tarzına ve değişken ihtiyaca yönelik çözümler sunabilmek adına çalışıyoruz. Vücudumuzun kendi başına üretmediği C vitamini desteklemek önemli, bununla birlikte Türkiye'de eksikliği yüzde 80'lere varan D vitamini, bağışıklığın normal fonksiyonuna ve hücre bölünmesine destek sağlıyor. Bu formülü tamamlayan çinko ise bağışıklık sisteminin normal fonksiyonunun destekleyicilerinden biridir. Bu içerikler, Redoxon'un yapıtaşlarını oluşturur ve formülasyonlar değişip çeşitlenerek tüketicilerimiz ile buluşur.

'SAĞLIK BİLİNCİNİ YÜKSELTMEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ'

Bu noktada projelerinizde sağlık okuryazarlığını ön planda tutarak halkı bilinçlendirmeyi önceliklendiriyosunuz. Biraz da bu alandaki çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Bayer Tüketici Sağlığı Bölümü olarak amacımız; bireylerin hayat kalitelerini artıran, önlenebilir sağlık problemlerine karşı çözümler getiren hizmetler sunmak ve insanların daha sağlıklı hissetmelerine yardımcı olmak için projeler geliştirmek. Bu da bize toplumun sağlık bilincini yükseltmek ve onları bilgilendirici araçlar, kaynaklar ve bilgilerle desteklemek gibi önemli bir misyon yüküyor. Bu hedefle tüm dünyada faaliyet gösterdiğimiz alanlarda topluma değer katmak için önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de de ana odağımız sağlık okuryazarlığı. Sağlık okuryazarlığı seviyesinin yükselmesi, yalnızca halk sağlığını korumak ve toplumun genel sağlık durumunu iyileştirmekle kalmıyor; aynı zamanda bireylerin kendi sağlıklarını daha bilinçli şekilde yönetmelerine, sağlık otoriteleri ile etkin iletişim kurabilmelerine ve sağlık hizmetlerinden en üst düzeyde fayda sağlamalarına olanak tanıyarak yaşam kalitesini belirgin şekilde artırıyor.

365 GÜN SAĞLIKLI YAŞA

Daha sağlıklı yarınlar için, doğru kaynaktan doğru bilgiye ulaşmanın farkındalığını vurgulamak, insanların kendi sağlıkları hakkında söz sahibi olmalarını desteklemek adına bu yolculuğa ilk olarak 2017 yılında "365 Gün Sağlıklı Yaşa" mottosuyla "365 Gün Sağlıklı Yaşam Hareketi" projesini hayata geçirerek çıktık. Proje ile 365gun.com web sitesini yayına aldık ve o tarihten bu yana pratik sağlık, sağlıklı beslenme, egzersiz yapmanın faydaları gibi konularda alanında uzman kişilerin oluşturduğu içeriklerle "Sağlıklı Yaşa!" mesajımızı vermeye devam ediyoruz.

BİNLERCE COCUĞA ULAŞTIK

Bu yolda toplumun tüm kesimlerine ulaşmayı hedefledik. Dolayısıyla sonradan aynı çatı altında buluşturduğumuz farklı projelerle her yaş grubuna, her kesime ulaşarak sağlık okuryazarlığı konusunda halkımızı bilinçlendirmeyi önceliklendirdik. 365 Gün Teneffüste Sağlık projesimiz ile Öğretmen Akademisi Vakfı'nın da destekleriyle çocuklara sağlık bilincini erken yaşta aşlamak amacıyla okul bahçelerini eğitici içeriklerle donattık ve farklı şehirlerde bulunan Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlı 77 ilkokula eğitici içeriklerimizi konumlandırarak binlerce çocuğa ulaştık. Öğretmenlerimize pratik oyunlarla çocukları öğrenmeye teşvik edebilmeleri için eğitimler verdik.

SAĞLIK OKURYAZARLIĞI GÜNÜ

2021'de ise bu konu özelinde bugüne kadar yaptığımız tüm projeleri tek bir çatı altında toplayarak 22 Ekim Sağlık Okuryazarlığı Günü projemizi başlattık. Toplumun sağlık okuryazarlığı düzeyini yakından takip etmek ve sağlıklı yaşam alışkanlıklarını anlamak amacıyla geniş çaplı bir araştırma gerçekleştirdik. Tüm bu veriler ışığında "Sağlığı Anlamak"



interaktif sergimizi hayata geçirerek VR teknolojisi gibi yenilikçi yöntemleri kullandık. İstanbul, Ankara ve İzmir'de düzenlediğimiz sergilerle katılımcılara sağlıklı yaşam alışkanlıklarını ve temel sağlık bilgilerini eğlenceli bir şekilde aktardık ve yaklaşık 445 bin kişiye ulaştık. Uzun vadeli projelerimizle toplumu bilgilendirmek ve daha sağlıklı yarınlar için topluma destek olmak her zaman en büyük önceliğimiz.

1- Demirkol, M. E. et al (2025). Haftalık Solumun Yolu Virüsleri Süreysen Raporu. 2025/40. Hafta, (Ekim 2025), 8-9. <https://doi.org/T.C.Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü Buluçları Hastalıklar ve Erken Uyarı Dairesi Başkanlığı>
2- Hakkio, D. E. (2013, 11 Ocak). Grip iş kaybı sorumlusu. Sağlık&Yaşam Dergisi, Sanyer, R. (2025, 4 Mart)
3- Elizabeth Crawford, 2021, Consumer interest in immunity has dropped from early pandemic days, but health claims remain a top priority for food and beverage shoppers, Innova Market Insights
4- 2019-2025, Pharmatrend ünite elden satış verisi
5- Turkey Energy & Immunity Demand Spaces - Market Understanding Research, Metrixlab Toluna,2024.

GÜVENİLİR GIDA TAKVİYESİ NASIL SATIN ALINIR?

Takviye gıda seçimi basit bir satın alma işlemi değil. İhtiyacınıza uygun, doğru ve güvenli ürün kullanımı, sağlığınız açısından büyük önem taşıyor. Peki, gıda takviyesinin güvenli olup olmadığını nasıl anlayabilirsiniz? Bu sorunun yanıtını, Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Samet Serttaş'tan aldık.

Gıda takviyesi satın alan tüketiciler, güvenilir ürüne ulaştıklarından emin olmak için hangi kriterlere göre seçim yapmalı?

Tüketiciler açısından en pratik kontrol noktası şu: Takviye edici gıdalar, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın onay sisteminde incelenip onaylandıktan sonra piyasaya sunulabiliyor. Onaylı ürünlere ilişkin bilgilere Bakanlığın GGBS sistemi üzerinden ulaşmak mümkün. ggbs.tarim.gov.tr adresindeki Onaylı Takviye Edici Gıdalar Listesi'nden; üretici/ithalatçı işletme adı, onay numarası veya ürün adı bilgilerinden en az biri girilerek sorgulama yapılabilir.

Benim tüketicilere en temel tavsiyem şu: Ürün ambalajında 'T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Onaylıdır' ibaresini ve onay numarasını mutlaka arayın. Bu numara olmayan ya da GGBS'te sorgulandığında çıkmayan ürünleri satın almayın. Hangi satışı kanalından alındığına bakılmaksızın - eczane, market veya online - onaysız ürünlerde ciddi riskler söz konusu olabilir.

Online alışveriş yapan tüketicilerin ürün etiketlerinde



Dr. Samet Serttaş

dikkat etmesi gereken ibareler neler olmalı?

Online alışverişte tüketicilerin özellikle etiket üzerindeki temel tüketim ve saklama bilgilerini kontrol etmesi önemli. Bu kapsamda; Son Tüketim Tarihi, Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi, kullanım bilgisi ve saklama koşulları gibi ibareler mutlaka incelenmeli. Önemli olan, bir ürünü satan platform değil, o ürünü onaylayan bakanlıktır. Özellikle sosyal medya üzerinden, influencer tanıtımları

eşliğinde satılan ve bakanlık onayı bulunmayan ürünler ciddi bir risk unsuru. GTBD olarak tüketicileri bu konuda özellikle uyarıyoruz; tanınmış bir ismin tanıttığı ürün, yasal anlamda güvenli bir ürün olmayabilir. Her zaman GGGBS üzerinden onay sorgulamasını yapın.

Gıda takviyelerinde etiketleme gereklilikleri nelerdir?

Tüketiciler takviye edici gıdayı eline aldığı anda, etiketten ürünün içeriğinde bulunan vitamin, mineral ve diğer bileşenlerin miktarlarını ve bunların günlük ihtiyacı karşılama oranını görebilmelidir. Ayrıca tüketilmesi önerilen günlük porsiyon da etikette sayısal olarak belirtilir. Etiket üzerinden bir diğer önemli bilgi, ürünün hangi kullanıcı grubu veya yaş grubu için uygun olduğudur. Bir noktanın da altını özellikle çizmek gerekir; Takviye edici gıdaların etiketlerinde bir hastalığı önleme, tedavi etme veya iyileştirme özelliğine sahip olduğunu bildiren ya da bu tür özelliklere atıfta bulunan ifadeler yer almamalıdır. Bu tür iddialar içeren ürünler hem yasal açıdan sorunlu, hem de tüketici sağlığı açısından yanıltıcıdır.

ETİKETTE HANGİ SERTİFİKALARA BAKILMALI?

Gıda takviyesi ürünlerini güvenilir kılan ulusal ve uluslararası sertifikalar nelerdir?

Türkiye'de takviye edici gıdalar Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından denetleniyor. Denetim süreçlerinde; takviye edici gıdalarda kullanılan ham madde, yardımcı maddeler, boyar maddeler ve katkı maddeleri gibi tüm bileşenler, ilgili yatay ve dikey mevzuat çerçevesinde ve gıda kodeksine göre değerlendiriliyor. Örneğin kolajen gibi hayvansal kaynaklı ürünlerde veteriner kontrolleri; kontrol belgesi ve ithal eden ülkenin düzenlediği Veteriner Sağlık Sertifikası ile yürütülüyor. Bitkisel ürünlerde ise ürün ön bildirimi ve ithal edilen ülkenin verdiği Gıda Sağlık Sertifikası bu sürecin parçaları arasında. Uluslararası düzeyde ise

takviye edici gıdaların belirli kalite parametrelerini sağlayarak bağımsız kuruluşlardan edindiği sertifikalar var. En bilineni omega-3 ürünleri için kullanılan Uluslararası Balık Yağı Standartları (IFOS) Sertifikası; saflık, omega-3 içeriğine uygunluk, stabilite ve ağır metal seviyeleri gibi kriterler çerçevesinde bağımsız doğrulama sağlıyor. Bunun yanı sıra NSF International ve USP (United States Pharmacopeia) gibi uluslararası sertifikasyon programları da ürünlerin içerik doğruluğunu ve üretim standartlarını bağımsız biçimde onaylıyor. Tüketicilere şöyle özetleyebiliriz: Türkiye'nin ulusal onay sistemi temel güvencedir; uluslararası sertifikalar ise ekstra kalite göstergesidir. Her ikisini taşıyan bir ürünle karşılaştığınızda güvenle tercih edebilirsiniz.



TAKVİYE GIDALAR NASIL DENETLENİYOR?

Takviye edici gıdalar yasada, "Normal beslenmeyi takviye etmek amacıyla, vitamin, mineral, protein, karbonhidrat, lif, yağ asidi, amino asit gibi besin öğelerinin veya bunların dışında besleyici veya fizyolojik etkileri bulunan bitki, bitkisel ve hayvansal kaynaklı maddeler, biyoaktif maddeler ve benzeri maddelerin konsantr veya ekstraktlarının tek başına veya karışımlarının, kapsül, tablet, pastil, tek kullanımlık toz paket, sıvı ampul, damlalıklı şişe ve diğer benzeri sıvı veya toz formlarda hazırlanarak günlük alım dozu belirtilmiş ürünleri" şeklinde tanımlanıyor.

3 BAKANLIK DENETLİYOR

Türkiye'de takviye edici gıdalar için mevzuat, denetim ve onay sistemi 2010 yılından bu yana geliştirilmiş, AB ile uyumlu güçlü bir yasal çerçeve ve üçlü denetim sistemiyle düzenleniyor. Buna göre; Tarım ve Orman Bakanlığı; ürün onayı, üretim, ithalat, ihracat ve genel denetimleri gerçekleştirirken, Sağlık Bakanlığı ise sağlık beyanlarının onayı ve denetiminden sorumlu. Ticaret Bakanlığı da reklam ve tanıtımlarda kullanılan ifadelerin denetimini gerçekleştiriyor.

TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI

Tarım ve Orman Bakanlığı, takviye edici gıdalarda kullanılan ham madde, yardımcı maddeler, boyar ve katkı maddeleri gibi tüm bileşenler yatay ve dikey mevzuatlarla gıda kodeksine göre değerlendiriyor. İthal edilen tüm takviye edici gıdalar ve takviye edici gıda üretiminde kullanılacak ham maddeler gümrükleme aşamasında ürün sınıfına



göre Tarım ve Orman Bakanlığının kontrol ve analizlerinden geçiyor ve uygun olmaları durumunda "Gıda Uygunluk Onayı" ile yurda girişlerine izin veriliyor.

SAĞLIK BAKANLIĞI

Sağlık Bakanlığı da Türkiye ilaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) aracılığıyla ürün etiketlerinde ve tanıtımlarında kullanılan sağlık beyanlarının bilimsel olarak doğruluğunu değerlendiriyor. Toplam 234 farklı sağlık beyanını üç kategoride (genel beyanlar, hastalık riskinin azaltılmasına ilişkin beyanlar, çocuk gelişimine ilişkin beyanlar) düzenliyor. Bilimsel Değerlendirme: Sağlık Beyanı Komisyonu aracılığıyla

beyanların bilimsel geçerliliğini inceliyor.

TİCARET BAKANLIĞI

Ticaret Bakanlığı, Piyasa Gözetimi ve Tüketicinin Korunması Genel Müdürlüğü aracılığıyla tüm reklam ve tanıtım faaliyetlerini denetliyor. Tıbbi iddia, uygunsuz sağlık beyanı vb. ihlalleri tespit ederse idari cezalar uyguluyor.

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği gereğince, ürünlerin iddialarının bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle kanıtlanması gerekiyor. Sunulan raporların, reklamda yer alan iddiaları reklamın yayınlandığı dönemde kanıtlar nitelikte olması gerekiyor.



'TÜRKİYE TAKVİYE GIDADA MERKEZ OLABİLİR'

Türkiye'deki gıda takviyeleri sektörünün gelecek projeksiyonu hakkındaki görüşleriniz neler?

Türkiye'de sektör son 10-15 yılda önemli bir dönüşüm geçirdi. 2010'ların başında raflarda yaklaşık 4 bin 500 farklı ürün bulunurken, bugün Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan onay almış 24

binden fazla ürün çeşitli satış kanallarında tüketicilere sunuluyor. Bu süreçte pek çok yerli firma AB standartlarında üretim tesisleri kurdu, iç pazara ve ihracata dönük üretim kapasitelerini artırdı. Küresel takviye edici gıda pazarının 2030'a kadar 216 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor. Türkiye bu pastadan pay almak için son derece avantajlı bir konumda. Güçlü tarımsal üretim altyapısı, genç ve sağlıklı bilincine sahip nüfusu, bölgesel lojistik merkezi konumu ve AB ile uyumlu mevzuat yapısı ile hem iç pazarda hem de Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika'ya ihracat için ciddi bir fırsat penceresi açılıyor. GTBD olarak bu tabloda üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Sektörün yenilikçi kapasitesini destekleyen, tüketici güvenliğini güçlendiren ve Türkiye'yi bölgenin takviye edici gıda merkezi haline



getirecek bir mevzuat ortamı için savunuculuğumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz.

POSTBİYOTİKLER, 3D BASKILI TAKVİYELER

Bu büyümeyle birlikte, takviyeler ile fonksiyonel gıdalar ve tıbbi gıdalar arasındaki sınırların daha da bulanıklaşması bekleniyor; hibrit ürünlerin 2030'a kadar pazarın yüzde 35'ine yaklaşması öngörülüyor. İçerik tarafında postbiyotikler ve hassas prebiyotikler daha fazla öne çıkacak; sentetik biyoloji ve hassas fermentasyon gibi yöntemler sürdürülebilir ve yeni biyoaktif bileşiklerin önünü açacak. Sunum sistemi inovasyonlarında kronobiyojistik olarak optimize edilmiş salım sistemleri, hedefli teslimat için mikroenkapsülasyon ve 3D baskılı kişiselleştirilmiş takviye dizileri pazar payı kazanacak.



BİYOÇEŞİTLİLİKLE 300 MİLYON DOLARLIK KATMA DEĞER

Takviye edici gıda sektöründe yaşanan büyüme, Türkiye'nin eşsiz biyoçeşitliliğinin katma değerli ürünleri dönüşümüne de sahne oluyor. Coğrafyamızda bulunan doğal hazine niteliğindeki birçok bitkisel hammadde, sadece Türkiye'de değil, dünyanın çeşitli ülkelerindeki tüketicilere ulaşıyor. Türkiye'nin takviye gıda ihracatından elde ettiği döviz girdisinin 300 milyon dolara yaklaştığı belirtiliyor.

TAKVİYE GIDA PAZARI BÜYÜYOR

Takviye edici gıdalar dünya genelinde 137 milyar dolarlık pazar değerine ulaştı. Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği'ne (GTBD) göre, Türkiye'de ise bu rakam, 750 milyon doları aştı. Her yıl yüzde yüzde 8,3

büyüme hızıyla takviye gıda pazarının, dünya genelinde 2030 yılında 216 milyar dolara, Türkiye'de de 1,5 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.

TÜKETİCİ EN ÇOK DOKTORLARA GÜVENİYOR

Araştırmaya göre, takviye edici kullanım nedenleri arasında en popüler neden; bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi olmuştur. Bununla birlikte genel sağlığı faydaları, vitamin/mineral eksikliğini gidermek diğer kullanım nedenleri arasında. Takviye edici gıda tercihinde, tüketicinin önerisine en çok güvendiği kaynak ise, doktorla. Doktorları eczacılar, aile/çevre/arkadaş ve diyetisyenler takip ediyor.

POSTA SAĞLIĞA TAKVİYE Yayın Sahibi DEMİRÖREN YAYINCILIK VE GAZETECİLİK A.Ş. Genel Yayın Yönetmeni EMRE İSKEÇELİ Sayfa Tasarım ÖZGÜR POYRAZ	Demirören Medya Gazete Reklam Grup Başkanı ORCUN ÇEVIKOĞULLARI Reklam Grup Başkan Yardımcısı BURCU BAYRAKTAR ATILA Reklam Direktörü EMEL DAVARCI IRIDAĞ HATICE SEZGÜN Demirören Reklam Rezervasyon Direktörü GÜVEN ÖNEMLİ Tüzel Kişi Temsilcisi UMUT YILDIZ Sorumlu Yazı İşleri Müdürü MUSTAFA BAKAKAC	YÖNETİM YERİ 100. Yıl Mah., 2264. Sok., Demirören Medya Center No:1, Bağcılar / İstanbul Tel: (0212) 505 61 11 Faks: (0212) 505 65 20 / 505 65 02 BASILDIĞI YER: İSTANBUL: Türkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. - Güzeltepe Mahallesi Mareşal Fevzi Çakmak Caddesi Blok No: 29/1/1 Alibeyköy Eyüpsultan / İstanbul Tel: 0212 354 30 00 BU BİR REKLAM EKİDİR
--	---	--



DOĞRU KAPSÜL NASIL SEÇİLİR?

Gıda takviyelerinin içeriği kadar o içeriği metabolizmamıza ulaştıran kapsüllerin yapısı da önemli. Peki, gelişmiş biyoyararlanım için kapsüller nasıl tasarlanıyor. Ürüne özel doğru kapsül nasıl seçilir? Ve tüketicilerin en hassas olduğu nokta olan boyar madde içermeyen kapsüller var mı? Kapsül teknolojisinin önemli firmalarından Lonza'nın Türkiye distribütörü Bayfar Medikal'in Genel Müdürü Abdullah Uzun sorularımızı yanıtladı.

Türkiye gıda takviyesi sektörü hakkında neler düşünüyorsunuz?

2001 yılından itibaren firmamız gıda takviyelerinin ülkemizde modern formlarda üretilmesi için ekipman, kapsül, ham madde, know-how, teknik ve regülasyon bilgi desteği sağlayarak yerli üretimi teşvik eden öncü bir rol üstlendi. Bugüne kadar birçok aşamadan geçen sektör 2013 yılında o zamanki adıyla Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yayımlanan mevzuatlardan sonra regüle bir pazar haline geldi. Bugün geldiğimiz aşamada Amerika ve Avrupa gibi gelişmiş pazarlarda bulunan en yenilikçi ve patentli ürünleri, Türkiye pazarında yerli firmalardan bulabiliyorsunuz. İşimiz gereği Avrupa'da birçok fabrika ziyareti gerçekleştirdik. Türkiye'deki özellikle son dönemde yeni teknolojilerle donatılmış tesisler bu firmalarla yarışacak düzeydedir. Henüz çok genç olan Türkiye pazarı, bu haliyle hem satış hacmi hem de ihracat potansiyeli taşırken, akademik kadrosu, bilgi birikimi, endemik bitki çeşitliliği ve çağdaş yatırımcılarıyla ham madde üretimi

için gelecek vaat etmektedir.

Tüketici sağlığı ve beslenme portföyünüzde hangi ürünler yer alıyor?

İster yeni ürünler formüle etmek isteyen, isterseniz mevcut bir ürün yelpazesini geliştirmek ya da yeni ürünleri daha hızlı pazara sunmak için doğru kapsüle sahibiz. Lonza'nın Avrupa'daki fabrikalarında ürettiği



geniş bir ürün yelpazesi ile yarı-bitmiş formdaki özel Licaps® çözümlerimiz, boş sert jelatin kapsüller, boş bitkisel kapsüller ve özel salınlı kapsüller dahil olmak üzere, dünya çapındaki müşterilerimize en yüksek kalitede kapsül geliştirme ve tedarik konusunda öne çıkan şirketlerden biriyiz. Sığır jelatini, balık jelatini, HPMC ve pullulan gibi farklı polimer tiplerine göre birçok çeşit boş kapsül sunmakla beraber, farklı uygulamalara yönelik Lonza'nın geliştirdiği patentli Licaps®, DUOCAP® ve DRcaps® gibi ürüne özel çözümlerimizi sunmaktayız.

Belirli bir sağlık ve beslenme takviyesi geliştirirken dikkat edilmesi gereken noktalar nelerdir? Hangi ürün için

hangi dozaj formu seçilmeli?

Hedeflenen tüketici grubu, ürün profili, formülasyona özel gereksinimler, yönetmelik gerekliliklerine ve pazar dinamiklerine göre ideal dozaj formunun belirlenmesine destek veriyoruz. Ayrıca ürünün en kısa zamanda ve uygun maliyetli bir şekilde pazara sunulmasına yardımcı olmaktadır.

Lonza'nın bitkisel kapsüllerinin içerikleri nelerdir?

Hipromeloz, çam türevi bitkisel selüloz veya tapyokadan fermente edilmiş, bitkisel içeriklerdir. Kapsüllerimiz Takviye Edici Gıda üreticilerinin Vegan veya diğer

Temiz Etiket sertifikaları almalarına uygundur. Ayrıca probiyotikler gibi mide asidinden etkilenen hassas içerikleri korumaya uygun, tat/kokuyu maskeleyen ve hazım sonrası kötü tadı azaltmak için tasarlanmış kapsüller sunmaktayız. Dahası, kapsüllerimizde renk çeşitliliğini, Temiz Etiket'e uygun renklerle, kimyasal boyar madde e-kodları ihtiyacını yok ederek sağlamaktayız. Bu da, 10 tüketiciden 7'sinin beslenme desteklerinde yapay boyar madde olmamasını talep etmesi açısından önem taşımaktadır.



Abdullah Uzun

BAYFAR MEDİKAL

Ömer Faruk Bayrakdar tarafından 2001 yılında İstanbul'da kurulan Bayfar Medikal Ticaret ve Danışmanlık Anonim Şirketi, Capsugel, Lonza, gibi firmaların temsilciliğini ve distribütörlüğünü yürüterek; gıda ve takviye edici gıdalar, OTC (reçetesziz ürünler), kozmetik, veterinerlik ve pet ürünleri gibi alanlarda kapsül çözümleri üretiliyor. Bayfar Medikal'in geniş ürün yelpazesinde Capsugel'in patentli yarı-bitmiş formdaki çözümleri olan Licaps® likit dolu kapsüller ve Duocap®

kapsül içinde kapsül, boş sert jelatin ve bitkisel kapsüller, özel salınlı kapsüller, manuel, yarı otomatik ve tam otomatik kapsül dolum makineleri, bitkisel ekstraktlar, bitmiş dosyalar, kauçuk tıpa ile cam flakonlar yer alıyor. İş ortaklarına ürünlerin yanı sıra know-how desteği, formülasyon, regülasyon destekleri sunan Bayfar Medikal, yeni ürün geliştirilmesi, mevcut ürün portföyünün geliştirilmesi ya da inovatif çözümlerle pazara daha hızlı giriş yapılması için teknik danışmanlık hizmeti veriyor.



LİKİT DOLU DOZAJ FORM ÇÖZÜMLER:

LICAPS® KAPSÜL: Jelatin veya bitkisel sert kapsüller kullanılarak üretilen likit dolu kapsüllerdir. Gelişmiş biyoyararlanım, üstün stabilite, geciktirilmiş veya çoklu çözünme seçenekleriyle yenilikçi ve Temiz Etiket sunumlu ürünlerde tüketicilerin tercihidir.

DUOCAP® KAPSÜL: Yenilikçi "kapsül içinde kapsül" sistemimiz, hedefe özel çözünme olanaklarıyla midede, bağırsakta çözünme veya birleşik / çift salım için tasarlanmıştır. Birlikte kullanılmayan sinerjik etkili içeriklerin kombinasyonlarına olanak sağlar.



CONI-SNAP® SERT JELATİN KAPSÜLLER

DOĞRU BİTKİSEL KAPSÜL NASIL SEÇİLİR? Bir Takviye için doğru bitkisel kapsül seçimi formülasyon gereksinimleri, çözünme profili ve tüketici gereksinimleri gibi çeşitli faktörlere bağlıdır. Uzmanlarımızla iletişime geçiniz.	ÜRÜN PORTFÖYÜ GENİŞLETME Uzmanlarımız, renk ve baskı hizmetleri veya bitkisel ve / veya sıvı dolgu çözümlerini seçeneklerinizi sunarak, ürün çeşitliliğinizi artırmak yoluyla yeni müşterilere veya pazarlara ulaşmanıza yardımcı olabilir.
TEMİZ ETİKET Ürüne özel çözümlerimiz ve gıda konsantresi ile renklendirilmiş bitkisel kapsüllerimiz, temiz etiket konseptinde ürün geliştirme olanaklarınızı genişletir.	SAĞLIKLI YAŞLANMA Yenilikçi dozaj formları ve bilimsel destekli içerikleri kullanarak, büyüyen önemli tüketim pazar gereksinimlerini karşılayan bütüncül çözümler sunmaktayız.
PROBİYOTİKLER Katı ve likit dolu kapsüller, "kapsül içinde kapsül" ve mide ya da bağırsakta çözünme seçenekleri ürün etkinliğini maksimize eder.	AKTİF / SPOR & BESLENME Aktif yaşam ve sporlu beslenme alanında, bilimsel destekli içerikleri kullanarak, bitmiş ürün geliştiriyoruz.
HAZIR FORMÜLASYONLAR Yeni gelişme ve trendlere göre likit dolu hazır formülasyonlar pazara hızlı ulaşmanızı sağlar.	

Dünyada en yaygın kullanılan ve çok yönlü jelatin kapsüllerdir. Patentli tasarımı sayesinde üretici ve tüketici için en verimli ve kullanışlı şekilde çok çeşitli boyutlarda üretilir. Renk ve baskı

seçenekleriyle tamamen özelleştirilebilir. Global kalite standartlarımızı harfi harfine karşılayacak şekilde jelatinden yapılmaktadır. Yetkili jelatin tedarikçilerimizi yılda iki kez denetimlerde

160'dan fazla parametre üzerinden değerlendiriyoruz. Her ülkedeki ilaç ve gıda regülasyonları ile tam uyumlu olarak dini ve kültürel hassasiyetlere özel tedarik gerçekleştirmekteyiz.

EN GENİŞ BİTKİSEL KAPSÜL PORTFÖYÜ:

Bitkisel kapsül portföyümüz, koruyucu madde içermeyen, GDO'suz ve glutensiz vejetaryen ürünler talep eden tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yardımcı olur. Bitkisel kapsüllerimiz çapraz etkileşim riski olan ve neme karşı duyarlı formülasyonlar için üstün stabilite ve değişik çözünme profilleri sağlayan spesifik özelliklere ve işlevsel faydalara sahiptir.

VCAPS® PLUS BİTKİSEL KAPSÜL: Yüksek performanslı bitkisel kapsüller, hızlı çözünme performansları ve neme hassas içerikler için tercih edilmektedir. Ayrıca yeni geliştirdiğimiz gıda konsantresi ile renklendirilmiş kapsüller, Food Colored Capsules / White Opal® Temiz Etiket konseptindeki yeniliklerimizden biridir.

DRCAPS® ASİTE DAYANIKLI BİTKİSEL KAPSÜL: İçeriklerin gerektiği yere teslim edilmesi için çözünmesi optimize edilen aside dayanıklı kapsüllerdir. Hassas içeriklerin üretim ve raf ömrü boyunca stabilitesinin korunmasında ve probiyotik, betaglukan

ve B vitaminleri gibi mide asidine hassas içeriklerin bağırsakta çözünmesine yardımcı olarak, ürün etkinliğini destekler.

PLANTCAPS™ BİTKİSEL KAPSÜL: Mükemmel bir performansla sahip, doğal olarak fermente edilmiş "tapyoka pullulandan" yapılmış doğal kapsüldür. Yenilikçi ürünler ve veganlar için cazip seçenektir.

VCAPS® BİTKİSEL KAPSÜL: En yaygın kullanılan bitkisel kapsül ürünümüzdür. Isı, nem ve neme duyarlı bileşenler ve bitkisel ekstraktları da dahil olmak üzere çeşitli formülasyonlarla üretici ve tüketici için yüksek verimlilik sağlar.



REDOXON PRO İLE GARDINI AL



*Redoxon C ve Redoxon Üçlü Etki ile karşılaştırılmıştır. C, D vitaminleri ve Çinko'ya ek olarak Selenyum, Folik Asit, Bakır, Demir, E, A, B6, B12 vitaminleri içermektedir. Takviye edici gıdadır.

bayer.com.tr