



GIDA TAKVİYESİ KONFERANSI

5-8 ARALIK 2024 | ANTALYA

ANTALYA LARA BARUT OTEL

GTBD
Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği



IADSA
International Alliance of Dietary/
Food Supplement Associations

“Ekonomi ve Toplum Sağlığına Katma Değer
Tarlardan Rafa Güvenilir Gıda Takviyesi Üretimi ve Satışı”

5 Aralık 2024 Perşembe

Otele Giriş Günü- Serbest Zaman

6 Aralık 2024 Cuma

09⁰⁰- 09³⁰ | Açış Konuşmaları

Dr. Samet Serttaş, GTBD Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Ersin Dilber, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda Kontrol Genel Müdürü

Dr. Eray Kaplan, Sağlık Bakanlığı, TİTCK Denetim Hizmetleri Başkan Yardımcısı

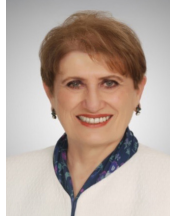


TÜKETİCİ SAĞLIĞI EKONOMİSİ VE PAZARI

09³⁰-09⁴⁵ | Keynote Konuşma

Sağlıklı Bireyler Nasıl Beslenmeli, Beslenme ile Toplum Sağlığına Nasıl Bir Katkı Sağlanabilir? Kamu Sağlık Harcamalarının Artışı ve Koruyucu Hekimlik ile Harcamaların Kısılması Mümkün mü?

Prof.Dr. Gülden Pekcan, Lokman Hekim Üniversitesi, Beslenme ve Diyetetik Bölüm Başkanı



09⁴⁵-10⁰⁰ | Keynote Konuşma

Toplum Sağlığını Korumada Yeni Geliştirilen Gıda Takviyesi Bileşenleri Hangi Fırsatları Sunuyor? Global Firmaların Üretim Hatlarında Hangi Ürünler Ne Tür Çözüm Önerileri ile Piyasada Yer Alacak?

Zoltan Szpesi, Lonza İş Geliştirme Müdürü



10⁰⁰-10¹⁰ | Panel 1.

Çözüm Odaklı Panel; 2030 Beslenme ve Sağlık Önerileri

Moderatör: İrem Yakışıklı, GTBD Proje Koordinatörü

Prof. Dr. Gülden Pekcan, Lokman Hekim Üniversitesi, Beslenme ve Diyetetik Bölüm Başkanı

Zoltan Szpesi, Lonza İş Geliştirme Müdürü



10¹⁰-10²⁵ | Keynote Konuşma

Türkiye Ekonomisinin Geleceği, Ekonominin İnovasyona Dayalı Sanayi İhtiyacı, Katma Değerli Ürünlerin İhracatının Ekonomik Potansiyeli ve Katkısı

Sarper Şimşek, E-AKIL Derneği Yönetim Kurulu Başkanı



10²⁵-10⁴⁰ | Keynote Konuşma

Gıda ve Gıda Takviyelerinin Ekonomik Katma Değeri ve İhracat Potansiyeli, Başarılı Ülkeler ve Öne Çıktıkları Ürün ve Politikalar

Yusuf Türk, GIFT Başekonomisti



10⁴⁰-10⁵⁰ | Panel 2.

Çözüm Odaklı Panel:2030 Ekonomi ve Katma Değerli Üretim Önerileri

Moderatör: Sevilay Sarışen, GTBD Genel Sekreteri

Sarper Şimşek, E-AKIL Derneği Yön. Kur. Bşk.

Yusuf Türk, GIFT Başekonomisti



10⁵⁰- 11¹⁰ | Kahve Arası

11¹⁰-11²⁵ | Panel 3

Sağlıklı bir toplum ve büyüyen ekonomi için Türkiye'de gıda sanayisi yenilikçi hangi tür ürünlerin geliştirilmesi ve üretimine yönelmeli

Moderatör: Dr.Samet Serttaş, GTBD YK Başkanı

Prof. Dr. Zümrüt Begüm Ögel, Cumhurbaşkanlığı Sağlık ve Gıda Politikaları Kurulu Üyesi



11²⁵-12⁰⁵ | Panel 4

Geleceğin Bileşenleri, Trendler, Mevzuatlar Ve Ürünler: 2030 Yılında Gıda Takviyesi, Özel Beslenme Amaçlı Ürünler Pazarında Ne Tür Bileşenleri Piyasada Göreceğiz, Tüketicilerin Talepleri Nedir?

Moderatör: Abdullah Uzun, Bayfar Medikal Genel Müdürü

Yunus Emre Alimoğlu Orzax YK Başkan Vekili

Tanju Cepheli, BASF Tüketici Sağlığı Çözümleri Satış Direktörü

Selim Kaplan, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda İşletmeleri ve Kodeks Daire Başkanı



12⁰⁵-12³⁵ | Panel 5

Pandemi Sonrası Hayatımıza Hızlı Giren Kategoriler, Pazarın Gelişimi, Tanıtımın ve Mevzuatın Zorluğu

Emre Erdoğan, supplementler.com, Yönetici Direktör

Dyt. İlker Pazarbaşı, Akil ve Ruh Sağlığı ve Zihinsel Bütünlük

Çiğdem Yazar, Wellcare Kıdemli Medikal Müdürü &Uyku Sağlığı



12³⁵- 13³⁵ | Öğle Yemeği

13³⁵-13⁵⁵ | Keynote Konuşma

GTBD 6. Dönem Tüketici Anketleri Sonuçları

Serap Koydemir, Xsight Sosyal Bilimler Enstitü Müdürü



13⁵⁵-14¹⁰ | Panel 6

Hızlı Büyüyen Kategorilerde İthal İkameci Arge Odaklı Yatırımlar ile Gıda Takviyesi Sektöründe Katma Değer Üretmek

Moderatör: Dr. Samet Serttaş, GTBD Yönetim Kurulu Başkanı

Ebru Balkan Korkmaz, Halavet Satış Müdürü



14¹⁰-14⁵⁵ | Panel 7

Büyüyen Gıda Takviyesi Kategorilerinde Yatırımcı Firmaların Gelecek Vizyonu

Moderatör: Sarper Şimşek, E-AKIL Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Melih Altınışık, Vefa İlaç Genel Müdür Yardımcısı

Mustafa Cem Öncel, İlko İlaç Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet Erden Kutsal, Easyvit Yönetici Ortağı



14⁵⁵-15¹⁵ | Keynote Konuşma

Bir Global Tüketici Sağlığı Ar&Ge Departmanının Günlüğü: Ürün Geliştirme Süreçleri Nereden Başlar? Hangi Unsurlara Dikkat Edilir? Ürün Geliştirme Süreçlerinde Ne Tür Paydaşlık İlişkileri Kurulur?

Andrea Bertocco, Herbalife Bilimsel Araştırmalar Direktörü



15¹⁵-15⁴⁵ | Panel 8.

Gıda Takviyesi Kategorilerinde Sürdürülebilir Büyüme İçin Mevzuat, Kalite ve Beyan Kriterleri Geliştirilmesi

Moderatör: **Sema Toraman**, GTBD Başkan Yrd.

Çağrı Altun Dağ, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Onaya Tabii Gıdalar Çalışma Grup Sorumlusu

Ecz. Özden İşcan Yavaşoğlu, Sağlık Bakanlığı, TITCK Sağlık Beyanı Değerlendirme Birim Sorumlusu



7 Aralık 2024 Cumartesi

REKLAM VE BEYANLAR

09¹⁵-09³⁰ | Sunum

Dünya'da ve Türkiye'de Gıda Takviyelerinin Hukuki Süreçleri ve Bakış Açısı

Serap Açış Öztürk, Beyoğlu İlçe Tarım ve Orman Müdürü



15⁴⁵- 16¹⁰ | Kahve Arası

KALİTE VE DENETİM VE BİLEŞEN

16¹⁰-16²⁵ | Sunum

Gıda Takviyeleri Denetim Sonuçları ve Alınması Gereken Önlemler ve Yol Haritası

Mehmet Menderis, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda Kontrol ve Laboratuvarlar Daire Başkanı



16²⁵-16⁵⁰ | Panel 9

Gıda Takviyesi Sektörünün 2030 Yılında Sürdürülebilir Büyüme İçin Dikkat Edilmesi Gereken Kalite Parametreleri

Moderatör: **Dr. Banu Yavuztürk**, BASF Beslenme ve Sağlık, Türkiye ve Orta Asya Ruhsatlandırma Müdürü

Mehmet Menderis, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda Kontrol ve Laboratuvarlar Daire Başkanı

Mehmet Ali Ünverdi, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Risk Değerlendirme Daire Başkanı



09³⁰-10⁰⁰ | Panel 11.

Gıda Takviyesi Etiket Tasarlayanlar ve Karar Alıcılar

Moderatör: **Dyt. Sevilay Sarışen**, GTBD Genel Sekreteri

Sektör: Etiket Tüketiciye Ne Anlatmalı? Zorluklar ve Öneriler Neler? Sektörün Bakışı, Sema Toraman, GTBD Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

Bakanlık: Bakanlık İçin Etiket Nasıl Olmalı, Neler İçermeli, Tüketicilerin Talepleri Nilgün Taşlı Kayaalp, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda İşletmeleri ve Kodeks Daire Başkanlığı



10⁰⁰-10³⁰ | Panel 12.

Tüketicinin Doğru ve Güvenilir Bilgiye Ulaşması İçin Sağlık Beyanları İhtiyacı ve Sınırları

Moderatör: **Uzm.Dyt. İrem Yakışıklı**, GTBD Proje Koordinatörü

Sektör: Tüketicinin Bilgi Talebi, Tüketiciye Yanıltıcı Bilgi Sunumu. Sınırlar Nerede Olmalı? Burcu Akbal Aytekin, Regülasyon Müdürü

Bakanlık: Bakanlık Tecrübesi ve Vizyonu, Sağlık Bakanlığı, Ümit Ürek, Sağlık Bakanlığı, TITCK, Bitkisel ve Destek Ürünler Dairesi, Koordinasyon Birim Sorumlusu

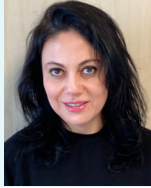


GIDA TAKVİYESİ İTHALATINDA KALİTE VE DENETİMLER

16⁵⁰-17⁰⁵ | Sunum

Hayvansal Kaynaklı Bileşen İçeren Gıda Takviyelerinin Denetim ve Sertifikasyon Süreçleri

Elif Şişmanlar Altıkaya, Tarım ve Orman Bakanlığı, Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanlığı



17⁰⁵-17²⁰ | Sunum

Bitkisel Kaynaklı Bileşen İçeren Gıda Takviyelerinin İthalatında Güncellenen Talimat ile Onaylı Tesis Mevzuatının Getirdiği Yenilikler ve Fırsatlar

Fatih Kaya, Tarım ve Orman Bakanlığı, Bitki ve Bitkisel Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanı



17²⁰-18⁰⁰ | Panel 10.

Gıda Takviyesi Sektörünün 2030 Yılında Sürdürülebilir Büyüme İçin Dikkat Edilmesi Gereken Kalite Parametreleri

Moderatör: **Tuğçe Girgin**, Sanofi Ruhsatlandırma Yöneticisi

Mehmet Menderis, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda Kontrol Ve Laboratuvarlar Daire Başkanı

Elif Şişmanlar Altıkaya, Tarım ve Orman Bakanlığı, Hayvan Ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanlığı

Fatih Kaya, Tarım ve Orman Bakanlığı, Bitki ve Bitkisel Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanı



10³⁰-11¹⁰ | Panel 13.

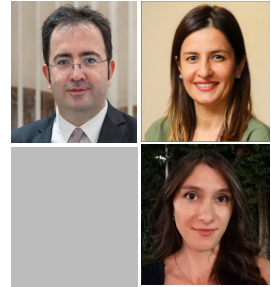
Gıda Takviyesi Reklamı Yapanlar ile Düzenleyenlerin Talep ve Beklentileri. Reklamlar, Gıda Takviyesi Reklamlarında Sınırlar ve Sorumluluklar

Moderatör: **Yusuf Türk**, GIFT Başekonomisti

Sektör: Neden Gıda Takviyesi Reklamı Yapıyorum, Neler Söylemek İstiyorum, Neden Anlatmak İstiyorum, Hangi Kanalları ve Hangi Yolları Kullanmak İstiyorum? Umut Şirin Hacıoğlu, Sanofi Regülasyon Proje Yöneticisi

Bakanlık: Yunus Sunar, Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

TITCK Denetim Dairesi: Eczacı Elif Müderrisoğlu, Sağlık Bakanlığı, TITCK, Kozmetik Denetim Dairesi Başkanlığı



11¹⁰-11³⁰ | Kahve Arası

11³⁰-12¹⁰ | Panel 14.

2030 Yılı Gıda Takviyesi Sektörünün Reklam, Beyan ve Etiket Tasarımları Ne Şekilde Olmalı? Yapay Zekâ, İnternet ve Z Kuşağı Bir Arada Düşünüldüğünde Gelecek Vizyonu Nasıl Çizilmeli?

Moderatör: **Dr. Samet Serttaş**, GTBD Yönetim Kurulu Başkanı

Erdem Biçer, Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü, Reklam Denetim ve Dış İlişkiler Daire Başkanı

Oğuzhan Koyuncu, Sağlık Bakanlığı, TITCK, Bitkisel ve Destek Ürünler Daire Başkanı
Selim Kaplan, Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda İşletmeleri ve Kodeks Daire Başkanı



18⁰⁰-18¹⁵ | Soru - Cevap

18¹⁵ | Gün Sonu

12¹⁰-12⁵⁰ | Panel 15.

Sağlık Profesyonellerinin Gıda Takviyesinin Bilinçli Kullanımı Konusundaki Rolü, Yeni İş Birlikleri ve Proje Fikirleri. Sektör Sorumluluğu ve Gelecek Planları

Moderatör: **İrem Yakışıklı**, GTBD Proje Koordinatörü

Prof. Dr. İffet İrem Çankaya, Hacettepe Üniversitesi, Eczacılık Fakültesi, Farmasotik Botanik ABD

Prof. Dr. Nuray Yazıhan, SPORD Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Aslı Akyol Mutlu, Hacettepe Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü



14³⁰-15⁰⁰ | Panel 17.

Takviye Edici Gıdaların Satış Kanalları

Moderatör: **Alperen Köseoğlu**, GIFT Yönetim Kurulu Üyesi

Eczane Satış Kanalları ile Tüketici Bilinçlendirilmesi Nasıl Sağlanabilir? Ne Tür İş Birlikleri Geliştirilmeli?

Prof. Dr. İlkyay Erdoğan Orhan, Lokman Hekim Üniversitesi, Eczacılık Fakültesi Dekanı

Online Satış Platformlarında Kalite ve Tüketicinin Korunması ve Bilgilendirilmesi **Emre Erdoğan**, supplementler.com, Yönetici Direktör

Doğrudan Satış Kanalında Doğrudan Satıcılara Hangi Konularda ve Ne Sıklıkla Eğitimler Düzenlenmeli? **Müge Uz**, Amare Pazarlama Direktörü



12⁵⁰- 13⁵⁰ | Öğle Yemeği

13⁵⁰-14⁰⁰ | Sunum

Sosyal Medya Etkileyicilerinin Beslenme Alışkanlıkları ve Takviye Edici Gıda Kullanımına Etkisi

Dyt. Sevilay Sarışen, GTBD Genel Sekreteri



14⁰⁰-14³⁰ | Panel 16.

Gıda Takviyesi Pazarlamasında Yeni Nesil Tanım Araçlarının Etik Sınırlar İçinde Kullanımı. Neden Yeni Nesil Medya? Sorumluluk Kimde Olmalı?

Moderatör: **Sevilay Sarışen**, GTBD Genel Sekreteri

İlknur Yalçın, Zamane Annesi

Uzm. Dyt. Betül Karakuş



15⁰⁰-16⁰⁰ | Çalıştay

Gıda Takviyesi Sektörünün Yol Haritasında Temel Başlıklar

1. Etiket ve sağlık beyanları
2. Sahtecilik ve denetimler
3. Gıda takviyesi yatırımları ve ihracat
4. Reklam ve sosyal medya
5. Ar&Ge ve kalite
6. Satış kanalları ve tüketici bilgilendirmesi



16⁰⁰-16³⁰ | Çalıştay Sunumu

16³⁰ | Gün Sonu



GIDA TAKVİYESİ KONFERANSI

5-8 ARALIK 2024 | ANTALYA

ANTALYA LARA BARUT OTEL

“Ekonomi ve Toplum Sağlığına Katma Değer
Tarlardan Rafa Güvenilir Gıda Takviyesi Üretimi ve Satışı”



IADSA

International Alliance of Dietary/
Food Supplement Associations

www.gtbd.org.tr

