



E-Ticaret Kanallarında Satılan Gıdaların Denetimi ve Kontrolü

3.Gıda ve Beslenme Politikaları Konferansı

**Dr. Mehmet BEYKAYA
Tarım ve Orman Bakanlığı**



Gıda Güvenilirliği Politikamız...

Ülke genelinde
*“Çiftlikten Sofraya
Gıda Güvenilirliği”*
anlayışı

Tüketicie
güvenilir gıda
arzının teminini
sağlamak

Etkin ve yeterli
gıda denetimi

Kodeks Alimentarius
ve Avrupa Birliği
müktesebatı ile
uyumlu mevzuat



RESMİ KONTROLLER



RESMİ KONTROL FAALİYETLERİ

5996 Sayılı Kanun

Risk esasına dayalı denetim ve kontrol planları

- İzleme,
- Gözetim,
- Doğrulama,
- Tetkik,
- Denetim,
- Numune alma ve analiz vb.

UYGULAMALARI KAPSAR





RESMİ KONTROL YÖNETMELİĞİ

Resmi Gazete
Tarihi: 17/12/2011 Sayısı: 28145

11 Bölüm

44 Madde

1 Adet Ek

Yurtiçi
İthalat
İhracat

Resmi Kontrol
Usul ve Esasları

İzlenebilirlik
ve
Sorumluluklar

Kriz Yönetimi
ve İhtiyati
Tedbirler

Resmi
Kontrollerin
Finansmanı

Kontrol
Planları ve
Yıllık Rapor



KONTROL VE DENETİMİN AMACI

- Gıda güvenilirliği ve kalitesinin sağlanması,
- Gıda İşletmelerinde gıda güvenilirliği şartlarının ve mevzuatın **etkili ve yeterli** bir şekilde uygulanmasının sağlanması,
- Gıda ile temasta bulunan madde ve malzemelerin teknik ve hijyenik şekilde üretilmesi, işlenmesi, muhafazası, depolanması ve pazarlanmasının sağlanması,
- Tüketicilere daha güvenli ve yüksek kalitede gıdanın temini,
- Üretici ve tüketici menfaatlerinin ve halk sağlığının korunması





RESMİ KONTROL FAALİYETLERİ

Gıda işletmeleri “*risk esasına*” göre denetlenir;

- ✓ Bu kontroller yıllık olarak planlanır ve gerçekleştirilir.
- ✓ Denetim sıklıkları 1 ay-1 yıl arasındadır.
- ✓ Et, süt, su ürünleri işletmeleri gibi riskli ve/veya sorunlu işletmeler daha yoğun sıklıkta denetlenir.

İzleme ve denetim programları çerçevesinde gerçekleştirilen denetimler;

- ✓ Merkezi otorite tarafından yıllık olarak hazırlanır ve il müdürlüklerince yürütülür.
- ✓ Halk sağlığı, taklit ve tağşiş göz önünde bulundurulur.





RESMİ KONTROL FAALİYETLERİ

Denetim sıklığına karar verilirken;

- ✓ **Gıda maddelerinin risk durumu,**
- ✓ **Önceki kontrollerden edinilen bilgi ve deneyimler,**
- ✓ **Gıda işletmecilerinin uyguladıkları incelemelerin (otokontrol) sonuçları**
- ✓ **İşletmenin hijyen yönetimi**

dikkate alınır.





**Bakanlık
Gıda
Kontrol
Planı**

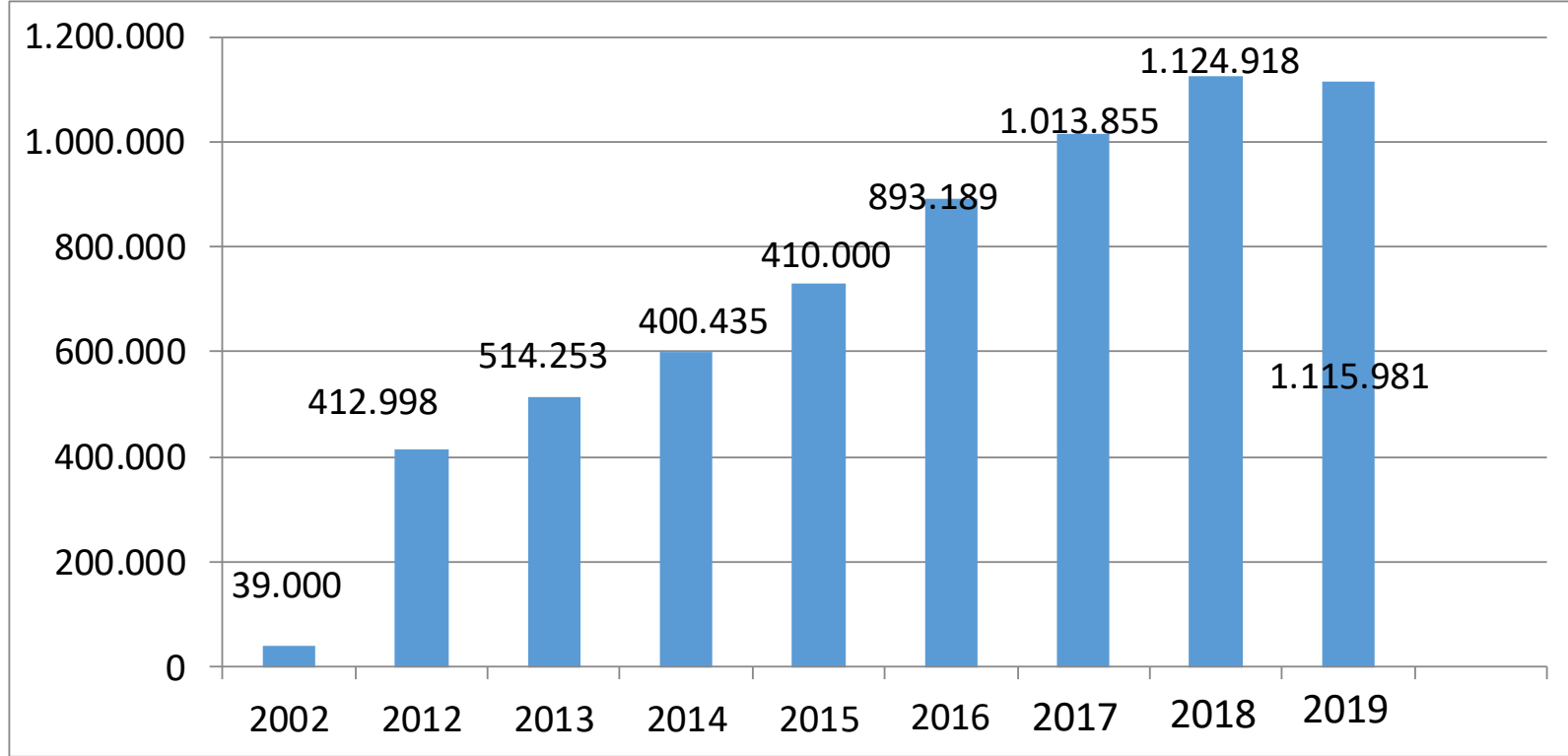
**İl
Müdürlükleri
Yıllık Kontrol
Programı**

**CİMER, ALO
174, İhbar
ve Şikayet
Dilekçeleri**

81 İl Tarım ve Orman Müdürlüklerimizde görevli Kontrol Görevlilerimiz tarafından yapılan denetimler 3 koldan gerçekleştirilmektedir.



YILLARA GÖRE GIDA DENETİM SAYILARI





KAMUOYU DUYURULARI

Urun Sınıfı	İfşa Edilen Firma Sayısı	İfşa Edilen Parti Sayısı
Alkollü İçecekler	8	8
Alkolsüz İçecekler	19	55
Arıcılık Ürünleri	66	150
Baharatlar, Çeşni Vericiler ve Soslar	12	13
Bitki, Çay ve Kahve Ürünleri	19	32
Bitkisel Yağ ve Margarin	156	616
Çikolata ve Kakao Ürünleri	14	51
Et ve Et Ürünleri	670	860
Kuruyemiş ve Çerezler	3	3
Meyve ve Sebze İşleme	2	2
Özel Beslenme Amaçlı Gıdalar	97	225
Süt ve Süt Ürünleri	256	786
Şekerli Mamuller	9	11
Tahıl, Un ve Unlu Mamuller	4	4
Toplam	1283	2816



LABORATUVARLAR



LABORATUVARLARIMIZ

- 1 Ulusal Gıda Referans Laboratuvar Müdürlüğü
- 39 Gıda Kontrol Laboratuvar Müdürlüğü
- 1 Gıda ve Yem Kontrol Merkez Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü
- 97 Bakanlığımızca yetki verilen Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı

AKREDİTASYON DURUMU

- 39 adet Kamu Gıda Kontrol Laboratuvarı
- 97 adet Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı



NUMUNE-ANALİZ DURUMU

- Gıda Kontrol Laboratuvarlarında **2018 yılında yaklaşık 185 Bin Numune analiz edilmiştir.**





E-TİCARET KANALLARI ÜZERİNDEN YAPILAN RESMİ KONTROLLER



RESMİ KONTROLLER

- Kayıt işlemleri
- Reklam ve tanıtımlar
- Ürünle ilgili sorunlar





KAYIT İŞLEMLERİ



KAYIT İŞLEMLERİ

- Gıda İşletmelerinin Kayıt veya Onay İşlemlerine Dair Yönetmelik gereği gıda ile ilgili faaliyet gösteren tüm internet siteleri kayıt belgesi almak zorundadır.
- Uzaktan satış olarak elektronik ortamda yapılan faaliyetlerde, gıda satışı yapan işletmelerin kayıt işlemlerinin yapılması gereklidir. Kayıt işlemi Domain adresinin alınmasında kullanılan merkez adresinin bulunduğu İl Müdürlüğü tarafından yapılır.



KAYIT İŞLEMLERİNDE YAŞANAN SORUNLAR

İnternet üzerinden yapılan satışlarda;

- İletişim bilgilerinin eksikliği veya olmayışı,
- Domain adreslerinin yurt dışında olması,
- Türkçe dışında yabancı dillerin kullanılması,



REKLAM VE TANITIMLAR



Tüketiciyi yanıltıcı reklamlar



Tarım ve Orman Bakanlığı (5996 sayılı Kanun)



ık Bakanlığı (7151 sayılı Kanun, 1262 sayılı Kanun)



Ticaret Bakanlığı (6502 sayılı Kanun)



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (6112 sayılı Kanun)



İDARİ YAPTIRIMLAR

5996 sayılı Kanun (40ıncı Maddenin 1inci fıkrası k bendi)

24 üncü maddenin üçüncü fıkrasına aykırı hareket eden

- * Üretim yerlerine 22.742 Türk Lirası,
- * Perakende işyerlerine 2.269 Türk Lirası

İDARİ PARA CEZASI VERİLİR

*Fiilin, ticarî reklâm, ilân veya etiket yoluyla gerçekleşmesi hâlinde **6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun** hükümleri uygulanır.

*Etiketdeki beyan bilgileri ile içeriğinin ve analitik değerlerinin uymaması hâlinde 11.368 Türk Lirası

İDARİ PARA CEZASI VERİLİR



> Reklam Kuruluna Nasıl
Başvurulur ?

> **Reklam Kurulu Kararları**

> Reklam Kurulu Üyeleri

Ana Sayfa / Tüketici / Ticari Reklamlar

Reklam Kurulu Kararları

10

20.08.2019 tarihli 287 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
12.07.2019 tarihli 286 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
18.06.2019 tarihli 285 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
14.05.2019 tarihli 284 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
09.04.2019 tarihli 283 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
12.03.2019 tarihli 282 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
12.02.2019 tarihli 281 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
08.01.2019 tarihli 280 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
11.12.2018 tarihli 279 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
13.11.2018 tarihli 278 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
09.10.2018 tarihli 277 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
11.09.2018 tarihli 276 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
14.08.2018 tarihli 275 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)
03.07.2018 tarihli 274 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bültenine buradan [ulaşabilirsiniz.](#)



RADYO VE TELEVİZYONLARIN KURULUŞ VE YAYIN HİZMETLERİ HAKKINDA KANUN



- Yayın hizmeti ilkeleri

MADDE 8 (4) (Ek: 17/4/2017-KHK-690/60 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7077/50 md.) Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, arkadaş bulma amacıyla kişilerin tanıştırıldığı ve/veya buluşturulduğu türden programlara, **takviye edici gıdalar ve benzeri destekleyici ürünler de dâhil olmak üzere** herhangi bir ürünün ilgili mevzuatına aykırı olarak sağlık beyanı ile satışına, pazarlanmasına ve/veya reklamına, sohbet, arkadaşlık ve eş bulma hatlarının ve hizmetlerinin tanıtımına yer verilemez.



Kararlar

Üst Kurul İske Kararları

[Üst Kurul Kararları](#)

YSK Kararları

Emsal Danıştay Kararları

Emsal Mahkeme Kararları

Emsal AİHM Kararları

[Anasayfa](#) > [Kararlar](#) > [Üst Kurul Kararları](#)

Toplantı No: Karar No: Toplantı Tarihi: / Arama Tipi:

Karar Konusu: Metin:

16460 adet kayıt bulundu.

Toplantı No : 2019/37 Toplantı Tarihi : 10.09.2019 Karar No : 6

6112 sayılı Kanun'un 8'inci maddesinin dördüncü fıkrasının bir yıl içinde tekraren ihlali nedeniyle Kanun'un 32'nci maddesinin beşinci fıkrası uyarınca, Yayın Durdurma (365- MCT YAYINCILIK A.Ş.)

Toplantı No : 2019/37 Toplantı Tarihi : 10.09.2019 Karar No : 7

6112 sayılı Kanun'un 8'inci maddesinin dördüncü fıkrasının ihlali nedeniyle Kanun'un 32'nci maddesinin birinci fıkrası uyarınca, İdari Para Cezası ve Program Yayını Durdurma, (DORUK TV - KAFKAS RADYO TELEVİZYON YAYINCILIK A.Ş.)

CIMER

RTÜK
İletişim
Merkezi



MESAFELİ SATIŞLAR

MESAFELİ SATIŞLAR İLE İLGİLİ ETİKETLEME KURALLARI

- İnternet dahil uzaktan iletişim araçları ile yapılan gıdanın mesafeli satışında uyulması gereken kurallar **Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği** kapsamında belirlenmiştir.

MESAFELİ SATIŞLAR İLE İLGİLİ ETİKETLEME KURALLARI

- Bu kapsamda hazır ambalajlı gıdalar için aşağıda yer alan bilgiler **satın alma işlemi sonuçlanmadan önce hazır bulundurulur** ve uzaktan satışı destekleyen materyalde yer alır veya gıda işletmecisi tarafından açıkça belirlenen diğer uygun araçlar vasıtasıyla sunulur.

MESAFELİ SATIŞLAR İLE İLGİLİ ETİKETLEME KURALLARI

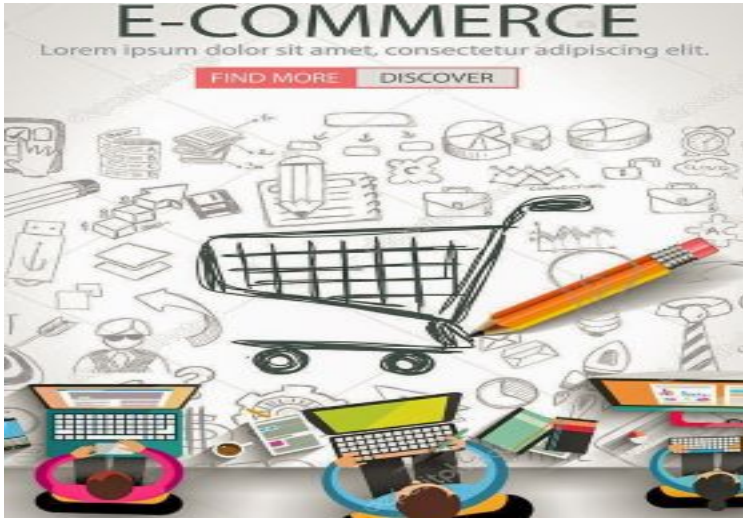
- Gıdanın adı.
- Bileşenler listesi.
- Alerjen Bilgisi
- Belirli bileşenlerin veya bileşen gruplarının miktarı.
- Gıdanın net miktarı.
- Özel muhafaza ve/veya kullanım koşulları.
- Gıda işletmecisinin adı veya ticari unvanı ve adresi.
- İşletme kayıt numarası veya tanımlama işareti.
- Menşe ülke.
- Bileşen olarak ilave edilen etil alkol veya domuz kaynaklı bileşenler
- Kullanım bilgisi olmadığında gıdanın uygun şekilde tüketimi mümkün değilse, gıdanın kullanım talimatı.
- Hacmen % 1,2'den fazla alkol içeren içeceklerde hacmen gerçek alkol derecesi.
- Beslenme bildirimi.



ÜRÜN İLE İLGİLİ SORUNLAR

MESAFELİ SATIŞLAR

- Televizyon, gazete, dergi, internet, radyo vb. medya organları yoluyla satışa sunulan her türlü gıdanın denetimlerinde gerekli görülmesi durumunda, kontrol görevlisi il müdürlüğü kanalıyla numuneye esas gıda maddesini temin ederek gerekli analizleri yaptırabilir.





ÜRÜNLE İLGİLİ SORUNLAR

Takviye edici gıdalarda resmi kontrollerde karşılaşılan en büyük problem başta sildenafil ve sibütramin gibi aktif farmasötik bileşenlerin bulunmasıdır.

Ayrıca yatay mevzuatla limitleri belirlenmiş ve Bakanlığımızca yapılabilen analizler yönünden de kontroller yapılmaktadır.





ÜRÜNLE İLGİLİ SORUNLAR





5651 SAYILI İNTERNET ORTAMINDA YAPILAN YAYINLARIN DÜZENLENMESİ VE BU YAYINLAR YOLUYLA İŞLENEN SUÇLARLA MÜCADELE EDİLMESİ HAKKINDA KANUN

Erişimin engellenmesi kararı ve yerine getirilmesi

MADDE 8- (1) İnternet ortamında yapılan ve içeriği aşağıdaki suçları oluşturduğu hususunda yeterli şüphe sebebi bulunan yayınlarla ilgili olarak erişimin engellenmesine karar verilir:

- a) 26/9/2004 tarihli ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanununda yer alan;
 - 1) İntihara yönlendirme (madde 84),
 - 2) Çocukların cinsel istismarı (madde 103, birinci fıkra),
 - 3) Uyuşturucu veya uyarıcı madde kullanılmasını kolaylaştırma (madde 190),
 - 4) Sağlık için tehlikeli madde temini (madde 194),
 - 5) Müstehcenlik (madde 226),
 - 6) Fuhuş (madde 227),
 - 7) Kumar oynanması için yer ve imkân sağlama (madde 228),
- suçları.



ÜRÜNLE İLGİLİ SORUNLAR



5996 sayılı Kanun kapsamında yaptırımlar uygulanmaktadır:

- İdari para cezası,
- Faaliyeti durdurma,
- Cumhuriyet Savcılığı'na suç duyurusu,
- Kamuoyuna duyuru (İFŞA)

5996 sayılı Kanun 40 ıncı maddenin (a) bendi;

İnsan tüketimine uygun olmayan gıdalar, masrafları sorumlusuna ait olmak üzere piyasadan toplatılır ve mülkiyetinin kamuya geçirilmesine karar verilir. Bu ürünleri üreten veya piyasaya arz edenler hakkında kamunun sağlığına karşı suçlar kapsamında **Cumhuriyet Savcılığına suç duyurusunda** bulunulur.



ÜRÜNLERDEN KAYNAKLANAN PROBLEMLER

Tansiyeye Edilen

Etken Maddeler (1 Yumuşak Kapsülde)	Miktar
Omega 3 (EPA 68 mg / DHA 42,5 mg)	425 mg
Çörek Otu Tohum Yağı	175 mg
Magnezyum	71 mg
Vitamin C	60 mg
Bamya Çiçeği Yağı	25 mg
n-Asetilsistein	25 mg
Koenzim Q10	13 mg
Vitamin B5	5 mg
Vitamin B	4 mg
Vitamin E	0.65 mg
Vitamin B6	0.5 mg
Resveratrol	0.5 mg

İçindekiler: Omega 3, Çörek Otu Tohum Yağı, Magnezyum Oksit, Vitamin C, Bamya Çiçeği Yağı, n-Asetilsistein, Koenzim Q10, Vitamin B5, Vitamin E, Vitamin B6, Resveratrol, Ayçiçeği Yağı, Limon Kabuğu Yağı, Aerosil 200, Beyaz Balmumu, Soya Lesitini, Titanyum Dioksit, Demir Oksit Sarı

Saklama Koşulları: 25°C'nin altındaki sıcaklıkta ve ambalajı içerisinde saklayın.

Net Miktar: 1275 mg

PAP

TUV

GMP



YAŞANAN ZORLUKLAR



-
- Firmaların çok rahat ve sık adres değiştirebilmesi,
 - Firmalara eriřimde sorun yařanması,
 - Mevzuatın Kapsamının Dar olması,
 - Bütçe, alt yapı ve yeterli personel imkanlarının azlığı
 - Personel hareketlerinin fazla olması
 - Personelin kimlik bilgilerini gizleyici tedbir eksikliği,
 - Yurtdışı kökenli internet siteleri ve kapalı sosyal medya gruplarına erişimde yaşanan sorunlar.



- Soğuk zincir gerektiren numunelerin alımında zorluklar,



- Aflatoksin, pestisit gibi analizler için partiyi temsil edecek şekilde özel numune alma yöntemlerinin uygulanmasında yaşanan zorluklar.



KURUMLAR ARASI İŞ BİRLİĞİ VE TÜKETİCİLERİN BİLİNÇLENDİRİLMESİ



Kurumlar Arası İş Birliği

- 2019-2021 yıllarına yönelik Ulusal PGD Stratejisinde yer alan eylemlerden biri “**İnternet satışlarına yönelik etkin bir denetim mekanizması kurulması**” şeklindedir.
- Artan elektronik ticaret hacmi de göz önünde bulundurularak, internet üzerinden gerçekleştirilen satışlarda ürün güvenliğinin sağlanması ve buna yönelik denetimlerin etkinleştirilmesi elzem hale gelmiştir.
- Ülkemizde internet satışlarının denetiminde mevcut durum, karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri hakkında **paydaş kurumların iş birliği** içinde olması son derece önem arz etmektedir.





KAMU SPOTLARI VE TÜKETİCİLERİN BİLGİLENDİRİLMESİ

Takviye edici gıdalarla ilgili olarak yaşanan sıkıntıların temelinde tüketicilerin bu konuyla ilgili bilgi eksikliği yer almaktadır.



Takviye Edici Gıdaların ilaç olarak algılanmaması ve tüketilmemesi ile ilgili kamu spotu yapılmış ve ulusal TV'lerde yayınlanmıştır.



Bu konuda gerek kamu spotları gerekse yapılacak her türlü tanıtımlarda **bu ürünlerin ilaç olmadığı** ve bu amaçla kullanılmaması gerektiğine yönelik bilinç oluşturulması için tarafların işbirliği içinde çalışması gerekmektedir.



TEŞEKKÜRLER...